

allwainnovation

Marketing Freelance

Planificación Estratégica de Marketing para tu negocio

Plan de marketing para conseguir resultados basado en objetivos

www.weimarques.es



Plan de **Marketing** que desarrollamos a **diario** con nuestros **clientes**

Larga vida al Marketing



Hola **Bienvenidxs**

lisandro weimarques / [allwelovedesign](#)

Hemos creado este documento para compartir el trabajo implementado durante varios años para mejorar el marketing de cualquier empresa, marca o proyecto. Sin importar el punto exacto en qué se encuentre en el momento de aplicar este método, los resultados llegan, solo varía el tiempo de retorno de esta inversión.

¿Quién necesita este método?

Cualquier proyecto, marca o empresa que está planteando mejorar con recursos de marketing

Estos son los detalles para analizar el Marketing

Si no tienes página web o no la utilizas para la generación de mejorar resultados. Cuando no tienes una identidad corporativa fuerte ni creas una comunicación fluida en redes sociales o diferentes medios.

Revisa los canales de venta para mejorarlos. Si no tienes un control de las visitas o análisis de todas las acciones que haces. Si no has implementado soluciones de CRM para el flujo de clientes.

Conclusión: Si quieres mejorar tus resultados con acciones en Marketing de forma profesional



Los 6 pasos del Método

Desde el inicio hasta la forma de planificar las acciones.



1. Acceso / Cuentas

Configuración de claves

Un punto muy importante que se debe organizar bien desde el inicio para que siempre esté controlado y seguro.



2. Herramientas

Gestionar las herramientas adecuadas

Es un elemento diferenciador, gestionar un plan de marketing con herramientas que faciliten la automatización y la programación de acciones.



3. Acción inicial

Comenzamos entonces con la acción

Después de plantear las bases de inicio toca aplicar las acciones definidas en el plan de marketing.



4. CRO Optimización

Seguimiento y mejora de todas las acciones

Realizar las acciones que se planifican en el calendario para conseguir llegar siempre a los objetivos.



5. Analítica

Ver los resultados y analizarlos

Debemos ver cada uno de los resultados para conocer qué mejorar, qué funciona y qué debemos descartar.



6. Inversión

Una ayuda para dar en la diana

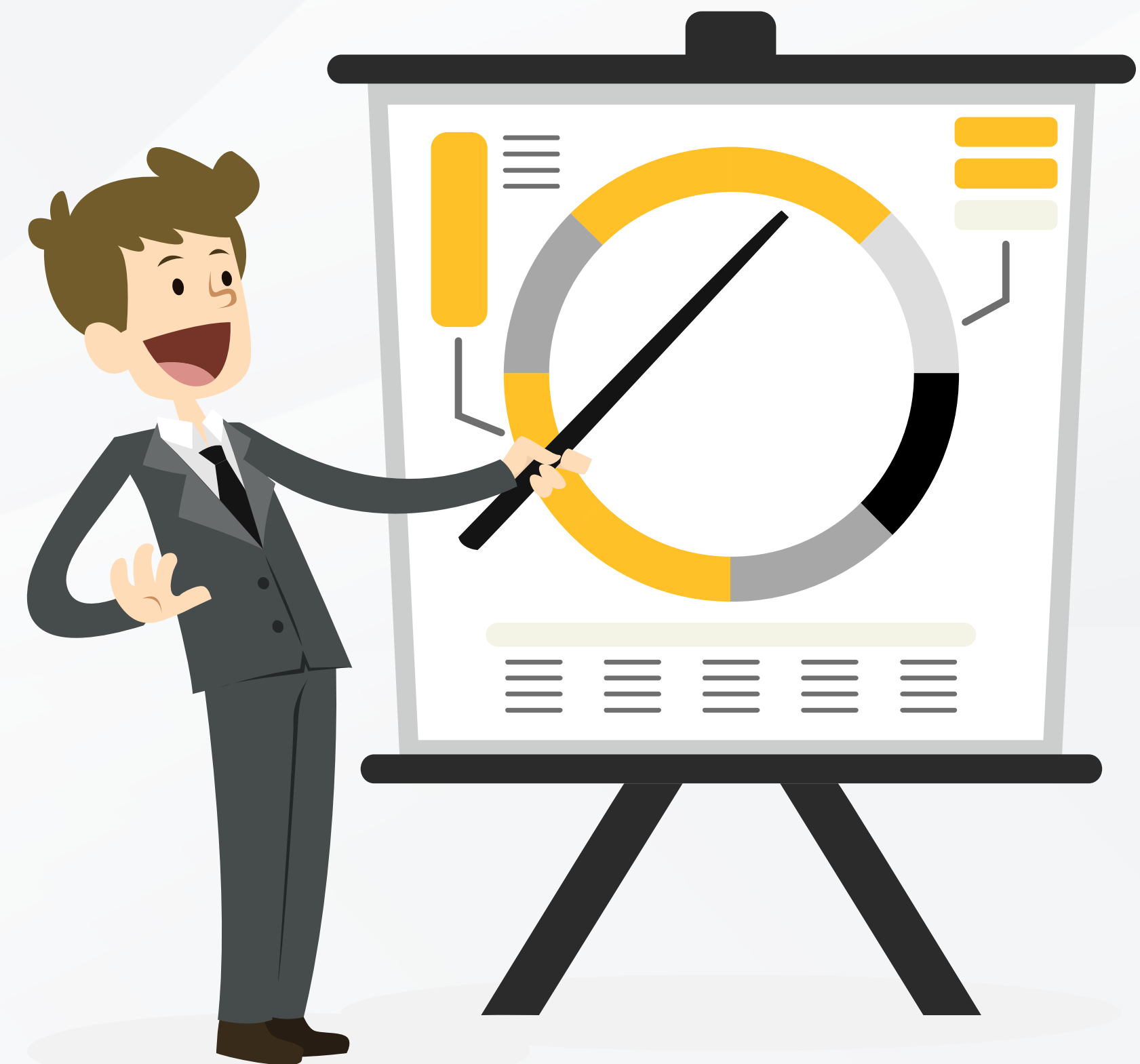
No es necesario realizar una gran inversión, sino aplicar una pequeña, muy bien configurada y definida para ayudar a llegar a los objetivos.

Paso 1 Entrando en el Backoffice

Tanto si tienes algo ya creado, como si debemos comenzar, el método es el mismo

Compartimos un **documento de Google Drive** en donde anotamos todas las claves.

Tanto para las contraseñas actuales del proyecto como las nuevas que se generan o cualquier cambio que se hace en el progreso. Todo lo compartimos y lo tenemos anotado disponible para verlas siempre.



Cada proyecto requiere una actuación inicial

Mientras anotamos las claves y accedemos, hacemos un análisis previo de la situación actual para preparar el marketing



Conocer qué servidor tienen y su configuración.



Revisar toda la identidad corporativa y archivos gráficos.



Analizar el SEO y la imagen de la marca/empresa.



Realizamos copia de seguridad completa.



Ver las versiones de software que usan.



Planificar cuales son los objetivos.



Ajustar todos los puntos necesarios.



Crear las carpetas para la generación de archivos.

Paso 2 Gracias a estas Herramientas

Podemos sincronizar, programar y usar estas herramientas para simplificar el marketing



Utilizamos muchas herramientas que son necesarias para el Plan de Marketing.

- Software Open Source, CMS, Software con licencias, etc...
- Cuenta de Google corporativa para los ajustes de SEO, Mapa, Business, Analítica
- Alta y configuración de herramientas de marketing
- Aplicaciones nativas de las redes sociales
- Y otras...

Con herramientas de **gestión de tareas anotamos todas las acciones que nos llegan y que son necesarias para seguir la estrategia de marketing. TAREAS = ACCIONES**



Planificación inicial

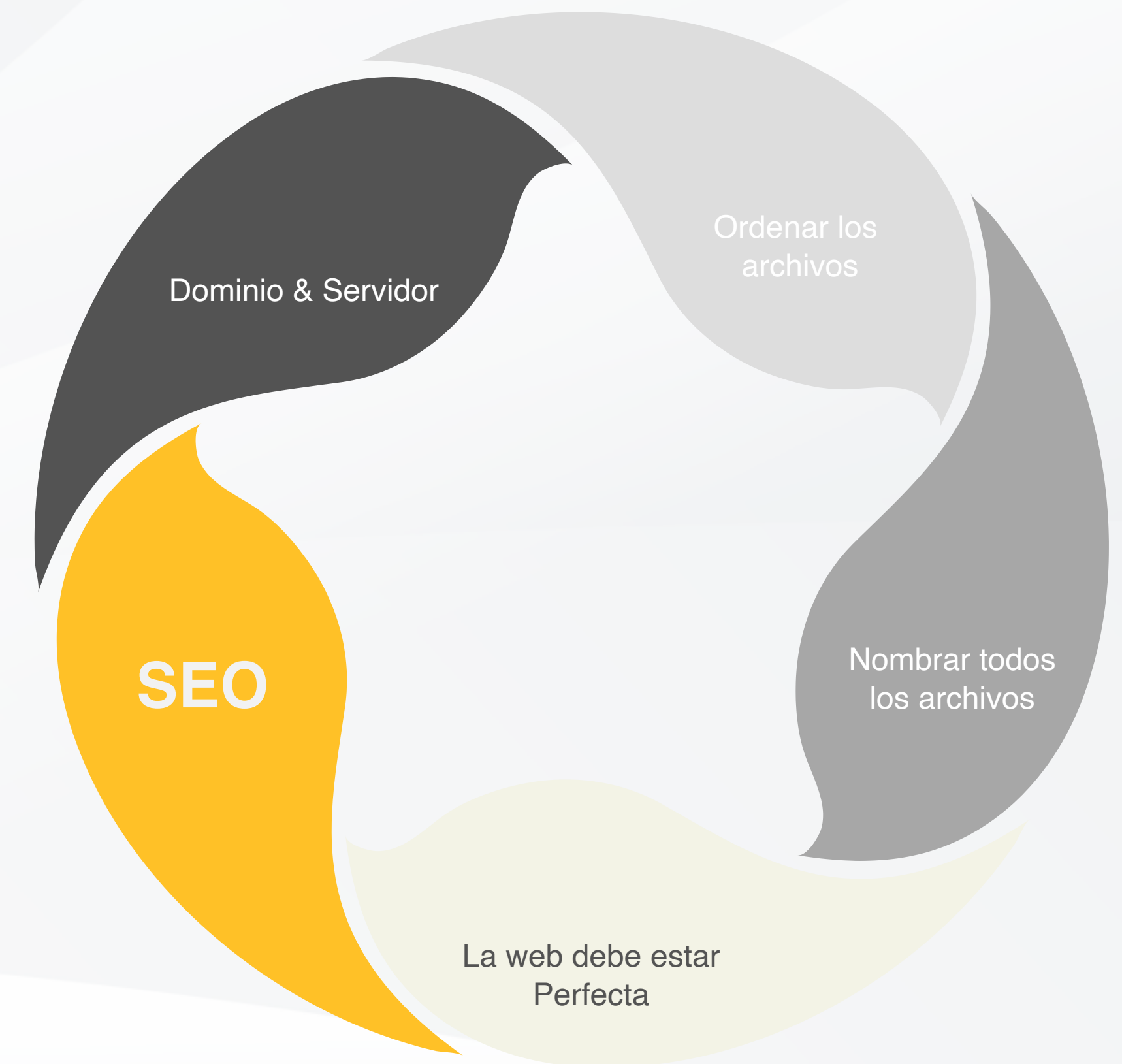
Es muy importante configurar todo el entorno detrás del proyecto desde el inicio

Existen algunas acciones que ayudan al SEO y que se hacen previamente

- Comprar el dominio del proyecto por varios años y un servidor potente.
- Nombrar bien todos los archivos de fotos, videos, pdfs y que todo tenga su tamaño adecuado.
- Configurar bien la estructura de la web en cuanto al mapa web, que categorías, páginas y apartados va a tener la web y que acciones se requieren en cada uno.
- El aspecto que queremos darle al proyecto, que comunicación visual tendrá.
- Copia de seguridad online de todo el material que se genera. (Compartimos archivos en Dropbox)

Nombre del proyecto / Carpetas (fotos, backup, videomarketing, social media, gráfico, material, dossier, mailing) y dentro de cada carpeta el año 2017 2018 2019 2020 y en cada año el mes en donde se genera el material (Enero, Febrero...).

Organizar las carpetas y archivos al estilo Marie Kondo y comenzar a publicar contenido interesante en las redes sociales. Aunque en este punto, hasta tener la web perfectamente, es mejor simplemente publicar para informar y mantener el alcance.



Paso 3 Comenzamos las acciones

¿Dónde realiza el usuario la interacción?



La web es uno de los puntos más importantes para empezar a trabajar

Un alto porcentaje de usuarios decide e interactúa a través de google y la web.

Aunque las redes sociales son muy importantes, disponer de un aspecto web profesional, que todos los puntos de funcionalidad estén correctos, es fundamental para que todas las visitas y acciones que se hacen en el entorno de la web generen resultados online.

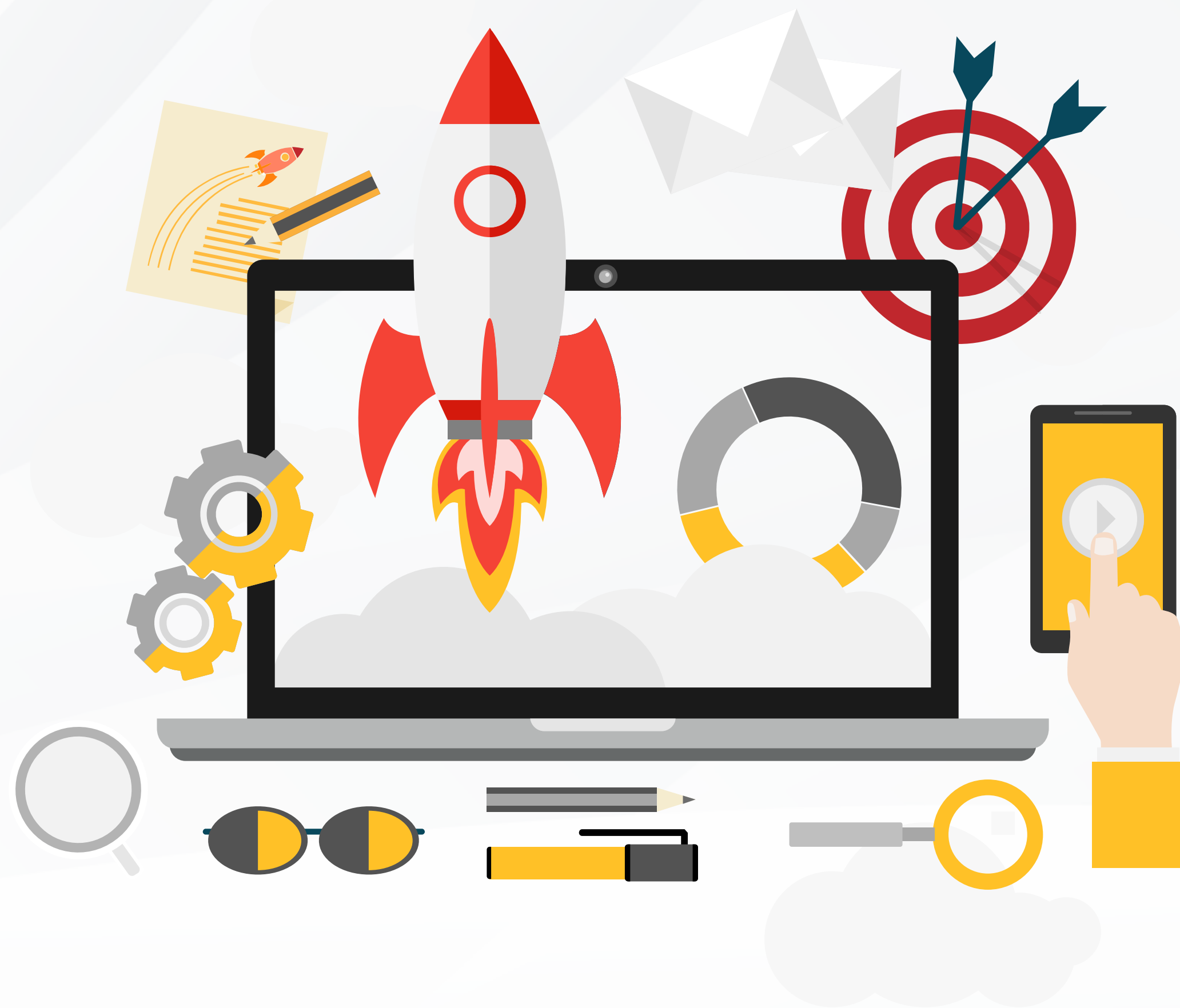
¿Qué tipo de web necesita el proyecto? **Wordpress, HTML5, Prestashop**

¿Tiene fotos, videos y recursos propios o se deben generar?

¿Qué mensajes vamos a transmitir en los textos?

Paso 4 CRO Optimización continua

Creación de un calendario de acciones en donde ajustar todos los puntos acorde a la estrategia



Mejorar la **experiencia** web, la imagen y comunicación **continuamente**

Debemos analizar todo lo que funciona y lo que no funciona para cambiarlo, mejorarlo o quitarlo continuamente.

- ✓ La Home, la versión móvil, las imágenes...
- ✓ Formularios de registro, de comunicación...
- ✓ Nuevas páginas, información de productos y servicios...
- ✓ Fotos, videos, post en el blog, eventos, enlaces...
- ✓ El scroll, las migas de pan, los botones...

Acciones de marketing

CRO Marketing

Post en el blog

Creación y mejora de imágenes y videos

Publicaciones en las redes sociales

Nuevos productos

Nuevos servicios

Promociones y campañas

Creación de textos, fotos, videos, catálogos, dossier de presentación, anuncios, landing, archivos gráficos y más contenido a compartir y a publicar.



Paso 5 Revisamos y analizamos los resultados

Muy importante crear un excel con todos los datos para visualizar los objetivos cada mes

En este documento **simplificamos** todos los ***resultados*** para ver si llegamos a los **objetivos**.

Vinculamos todas las cuentas de google analytics, business y cada red social para exportar los datos.

- Número de visitas
- Total de reservas
- Volumen de ventas
- Seguidores en las redes sociales
- Petición de información por formulario
- Total de llamadas
- Registro nuevos usuarios
- Consultas online
- Visualización en redes sociales
- Base de datos de usuarios
- Inversión en ads



Paso 6 Momento de la inversión

No siempre llegamos a este punto, pero es muy recomendable asegurar que damos en la diana



Para hacer branding.



Captación de leads.



Eventos, ofertas...



Registro, venta.

Ads

Presupuestos dinámicos que varían y se adaptan

Tanto para captar las búsquedas en google, hacer remarketing en las redes sociales. Captar nuevos usuarios y hacer llegar la información a los potenciales clientes de la empresa, marca o proyecto.

Muy recomendable aunque solo sea un mínimo presupuesto en acciones concretas.



Marketing con objetivos

Plan de Marketing Profesional 267€ /mes

Desarrollamos un Plan de marketing para trabajar como mínimo durante 12 meses en los objetivos de marketing de cualquier proyecto.

	Básico	Profesional
Desarrollo web	X	✓
eCommerce	X	✓
Programación	X	✓
Diseño Gráfico	X	✓
Posicionamiento SEO	X	✓
Optimización CRO	X	✓
Social Media SMO	X	✓
Publicidad SEM	X	✓
Landing pages	X	✓
Videomarketing	X	✓
Actualización	✓	✓
Copias de seguridad	✓	✓
Soporte técnico	✓	✓
Cambios	✓	✓
Mantenimiento básico	✓	✓
🔥 Growth Marketing	X	✓

Mantenimiento

92€ /mes*

Tarifa Fija

Trabajamos en mantener que todos los sistemas funcionen y esté actualizado constantemente a las últimas versiones. Así como aplicar **seguridad en el proyecto.**

🔥 Profesional

267€ /mes

Tarifa Fija

Trabajamos en mejorar todo el **marketing** de tu negocio para que logres mejorar tus resultados gracias a Técnicas de Marketing.

*Tarifa anual 984€ /año

Plan Mantenimiento
Técnico

92€ /mes

Tarifa Fija

Trabajamos en mantener que todos los sistemas funcionen y esté actualizado constantemente a las últimas versiones. Así como aplicar **seguridad en el proyecto**.

Plan Marketing
 Profesional

267€ /mes

Tarifa Fija

Trabajamos en mejorar todo el **marketing** de tu negocio para que logres mejorar tus resultados gracias a Técnicas de Marketing.

Estrategia Ventas
Funnel

720€ /mes

Tarifa Fija

Creación de **embudos de venta** y definición de los flujos de trabajo para lograr optimizar el Marketing con las diferentes herramientas y plataformas de crecimiento.

SEO (Search Engine Optimization)

Uno de los mayores dolores de cabeza en cualquier proyecto es la de posicionar bien en buscadores

Siempre realizamos **Posicionamiento de forma Natural** en buscadores

Aquí estamos todos, internet cada vez crece más y más con un nivel de competencia muy bestia. Las reglas las pone google y nosotros adaptamos nuestra estrategia en posicionar tu proyecto entre los millones de resultados de las búsquedas. Parece fácil, si sabes hacerlo bien, lo és.



SEM (Search Engine Marketing)

Es el arte de combinar el SEO pero en plataformas de pago donde inviertes por anunciarte

Te sorprenderán los resultados con una pequeña **inversión en anuncios de internet**

No hace falta una gran inversión para aparecer anunciado, conocemos unas técnicas muy bonitas de marketing que funcionan genial y nos adaptamos a tu presupuesto. Configuramos tu cuenta y la vamos optimizando según analizamos los resultados que tenemos. Tus objetivos se pueden alcanzar, solo hay que saber cómo.



SMO (Social Media Optimization)

Las redes sociales molan, pero hay que cuidar la audiencia y revisar el alcance y mimar el contenido

Las Redes Sociales venden, a partir de esta afirmación trabajamos en ello

Tu público está conectado, los clientes hablamos entre nosotros de las marcas y necesitamos que éstas conecten con nosotros para interactuar, crear un vínculo, tener feedback y se involucre en las conversaciones, crear contenido interesante y saber escuchar en este entorno de las redes sociales.



ORM (Online Reputation Management)

Tanto en Foros, Blogs, Noticias y muchos sitios en internet que pueden estar hablando de tu empresa

Controla las opiniones,
análisis, noticias y todo el
contenido sobre tu empresa

Hablan de ti por todos sitios, en los blogs particulares, en noticias, los usuarios entre sí por comentarios en publicaciones. Todo esto hay que controlarlo, debemos saber que dicen de nuestra empresa, tener a nuestro entorno informado de lo que hacemos.



Valores que aportamos

Estos son nuestros puntos fuertes y lo que define los valores del modo de trabajo

Responsabilidad Actitud Profesionalidad

La **responsabilidad** de gestionar la imagen de una empresa, el control y gestión de las **claves de acceso** y los **datos** de carácter interno (tarjetas de crédito, cuentas bancarias, PayPal, servidores...).

Una **actitud** de trabajo y respuesta ordenado y planificado para el desarrollo de todas las acciones.

La correcta comunicación verbal y no verbal con clientes y proveedores. La creación, de forma **profesional**, de cualquier elemento necesario para el proyecto (landing page, material gráfico).

Todo un **Know How en Marketing** con experiencia en todo tipo de proyectos diferentes y objetivos.



Un método de trabajo por objetivos

En 6 meses no solo tendrás tu web, sino todo un plan de marketing para reforzar el proyecto

¿Existe algún límite?

No - Todas las acciones necesarias para potenciar el negocio serán desarrolladas en ese plazo. Finalizado los meses tenemos la opción de seguir trabajando igualmente. En caso de requerir servicios de terceros, (para la impresión de la publicidad por ejemplo), serán por cuenta del cliente.

¿A qué negocios va dirigido?

Hemos trabajado con proyectos de autónomos desde cero, que aun llevando años trabajando, no disponían de nombre de marca ni logotipo. Hasta proyectos con empresas que llevan años invirtiendo y trabajando su marketing pero necesitan mejorar sus resultados.



Un método de trabajo por objetivos

En 6 meses no solo tendrás tu web, sino todo un plan de marketing para reforzar el proyecto

¿Cuánto es la duración del plan?

El periodo mínimo para garantizar un buen resultado son 12 meses de trabajo. Normalmente un plan de marketing es anual, y en nuestra experiencia hemos podido comprobar que en esta duración se llega a crear unas buenas bases en el marketing de cualquier empresa, marca o negocio.

¿Cuáles son los diferentes objetivos?

Desde crear o mejorar la página web, optimizar las redes sociales, revisar las ventas y crear todas las acciones necesarias para crear un marketing sólido que refuerza la empresa gracias al marketing y genera resultados.



Un método de trabajo por objetivos

En 6 meses no solo tendrás tu web, sino todo un plan de marketing para reforzar el proyecto

¿Qué beneficios tiene?

Este método de trabajo es por objetivos, no por resultados. La gran diferencia es que en cada proyecto los resultados llegan en diferentes plazos y el retorno depende de muchísimos otros factores que no podemos controlar. Por eso trabajamos en crear objetivos que mejoren la empresa gracias al Marketing.

¿Cuándo es mejor empezar?

No hay ningún día o mes del año perfecto para empezar, cualquiera de los meses del año es el mejor para tomar la decisión de invertir en el marketing de tu proyecto, marca o empresa. Empezamos cualquier día del mes y realizamos el trabajo en los siguientes 6 meses al del comienzo.





Para conseguir mejorar los **resultados** necesitas crear unos **objetivos** y una planificación

Trabaja el marketing de forma progresiva con las acciones necesarias que mejoren tu empresa, no solamente hoy, sino durante mucho tiempo. De forma profesional y con un método de trabajo con el que muchos clientes han logrado conseguir sus objetivos y mejorar los resultados.

Get Started

www.weimarques.es